LES ENNOBLISSEURS

PRÉSENTATION

SOMMAIRE

I LE MANIFESTO

II DÉFINITION ET MÉTIERS

III NOS VALEURS

IV NOTRE OFFRE
Les points clés de l'offre
Un esprit de confrérie aujourd'hui
Un esprit de confrérie demain

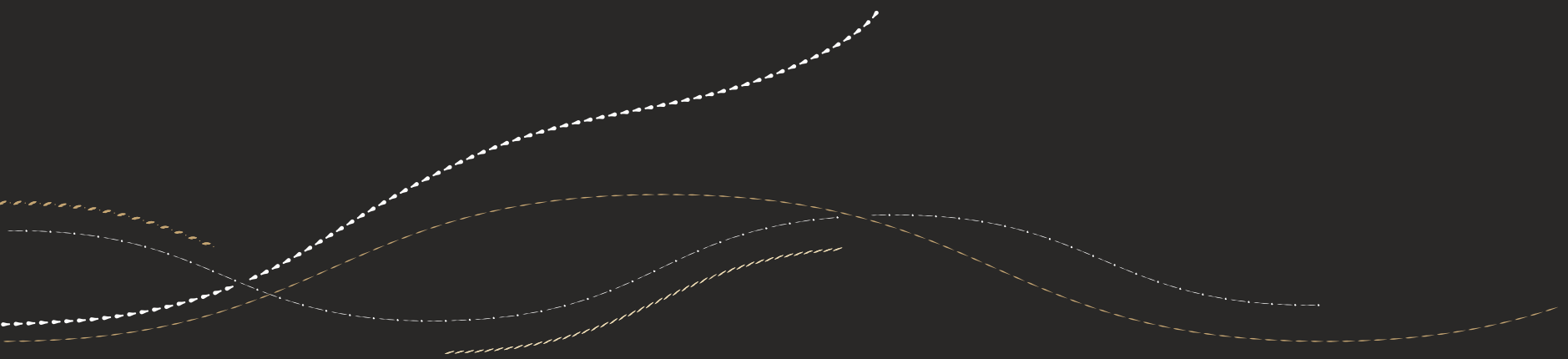
V LES MEMBRES DU BUREAU

VI CONDITIONS D'ADHÉSION

VII LES ENNOBLISSEURS PARTENAIRES

VIII REMERCIEMENTS

LE MANIFESTO



LES ENNOBLISSEURS

« La corporation des faiseurs d'excellence »

Nous croyons que travailler au regroupement de nos professions c'est permettre la pérennité de nos métiers rares.

C'est pourquoi nous nous engageons à faire rayonner nos savoir-faire dans une dynamique collective et bienveillante.

Notre organisation rassemble les faiseurs d'excellence de l'univers du luxe, de la mode et de la décoration au sein d'un groupe d'entraide et d'échange.

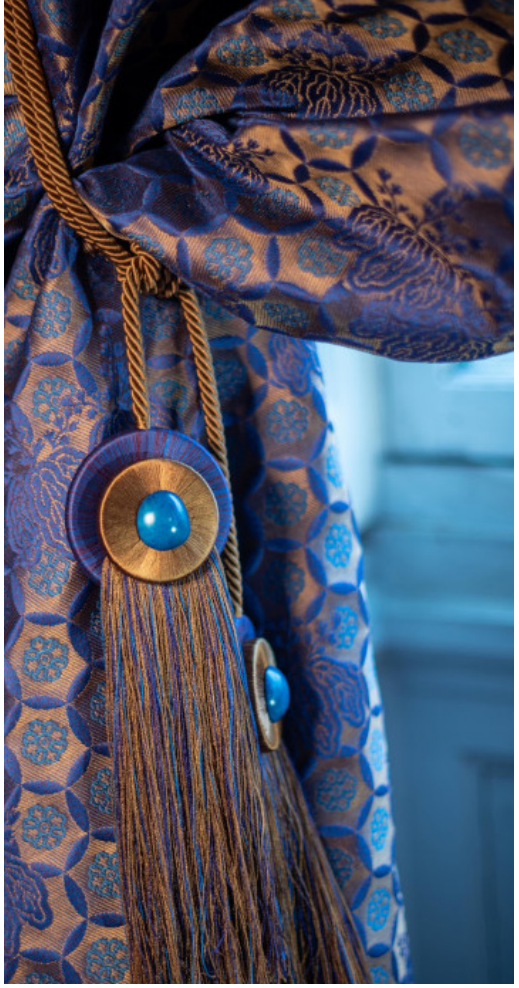
Elle dispose d'un bureau parisien expert et référent et propose un accompagnement et un partage de ressources.

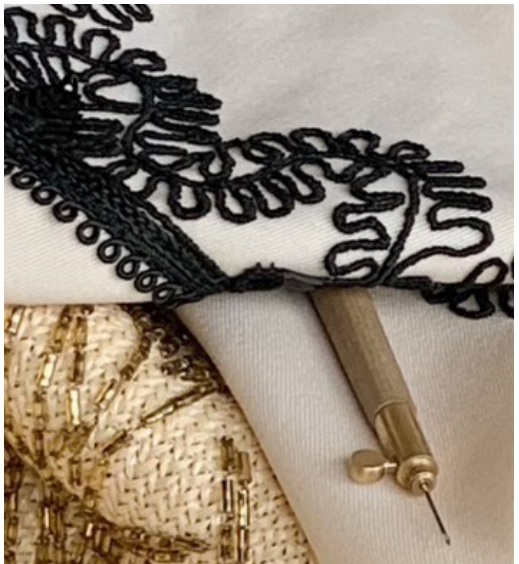
Elle est une reconnaissance d'exigence et de qualité, et s'engage pour la formation de nos métiers.

II

DÉFINITION ET MÉTIERS

L'ennoblisseur est un artisan qui sublime
un matériau souple en modifiant son toucher,
son aspect ou ses propriétés, à des fins décoratives.
Ce sont des « faiseurs d'excellence de l'univers
du luxe et de la décoration »





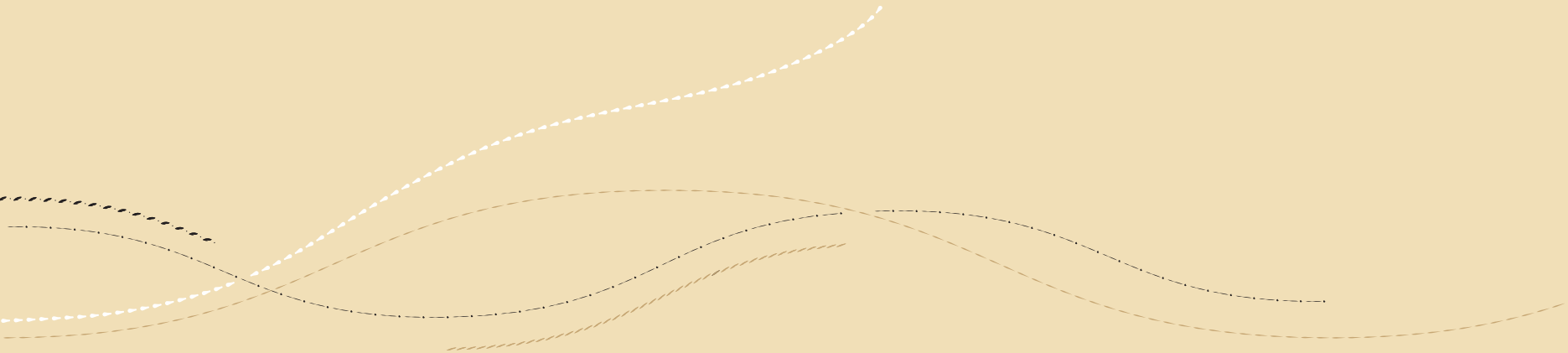
LISTE NON EXHAUSTIVE

des métiers d'ennoblissement

- Brodeur
- Plumassier
- Dentellier
- Passementier
- Plisseur
- Teinturier
- Feutrier
- Tresseur de textile
- Sérigraphie luxe
- Tisserand
- Ennoblisseur textile
- Gaufreur
- Restaurateur textile
- Tisseurs
- Détourneur de matière
- Créateur textile
- Gaufreur papier
- Paper art designer
- Filateur
- Perleur
- Cristalliser
- Fournisseur de matières d'exception
- Fleuriste en fleurs artificielles

III

NOS VALEURS



Les 5 valeurs que nous avons retenues pour Les Ennoblisseurs nous racontent avec précision et justesse.

Ces 5 valeurs doivent être largement communiquées à l'interne auprès des équipes présentes et à venir, ce sont les fondations de notre organisation.

Elles peuvent aussi être communiquées à l'externe mais ce ne sont pas leur vocation, en revanche, la philosophie qui s'en dégage sera largement relayée à l'interne comme à l'externe au travers de la stratégie de communication de la corporation des Ennoblisseurs, mais plus largement sur l'ensemble des actions de l'organisation.

01 **RAYONNEMENT**
Excellence, expertise, richesse, authenticité, crédibilité

02 **APPARTENANCE**
Synergie, partage, bienveillance, solidarité, enthousiasme

03 **ENGAGEMENT**
Conviction, dévouement, détermination, responsabilité

04 **VISION**
Modernité, défi, inspiration, innovation

05 **TRANSMISSION**
Éducation, tradition, continuité, famille, passion

RAYONNEMENT

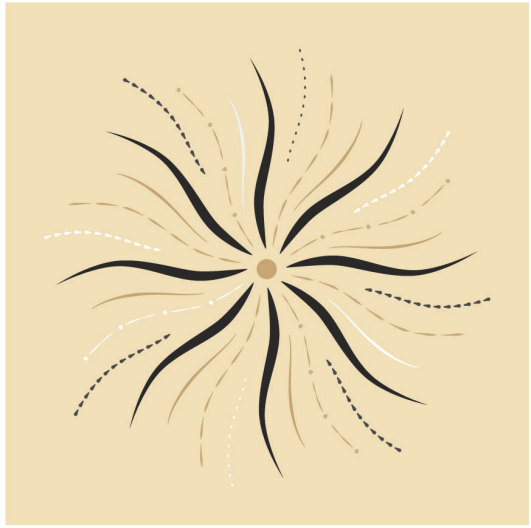
Excellence, expertise, richesse authenticité, crédibilité

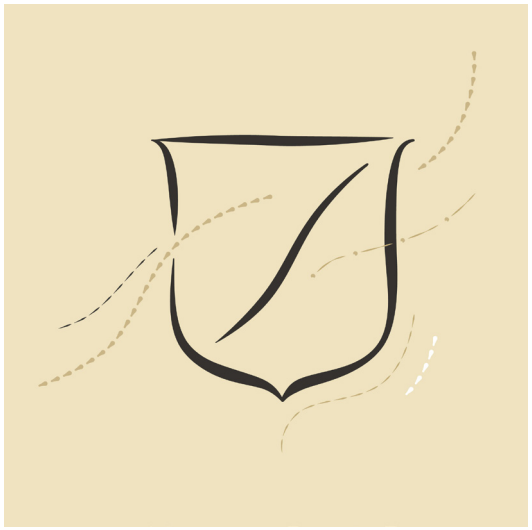
L'excellence s'illustre dans chacune des maisons de notre corporation quand il s'agit de se dépasser avec professionnalisme, et persévérance.

Chez chaque artisan du luxe, l'expertise et le travail de précision sont des valeurs nécessaires pour continuer d'exister, et garantir la qualité exceptionnelle de nos produits.

C'est cette excellence et cette authenticité que la corporation des ENNOBLISSEURS souhaite faire rayonner à travers le monde, en fédérant les meilleurs faiseurs d'excellence de l'univers du luxe, de la mode et de la décoration elle participe à leur pérennité et à leur crédibilité.

FAIRE RAYONNER NOS SAVOIR-FAIRE DANS UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE ET BIENVEILLANTE





APPARTENANCE

Synergie, partage, bienveillance, solidarité, enthousiasme

Nos métiers, regroupés en fédération depuis le Moyen-Âge, ont créé l'association Groupmain en 1901. Désormais rebaptisée Les Ennoblisseurs, elle rassemble et fédère depuis lors les faiseurs d'excellence de l'univers du luxe, de la mode et de la décoration.

Reprise génération après génération, elle a su garder les valeurs initiales fondamentales de solidarité, de bienveillance, de collaboration, et de soutien mutuel.

C'est cet esprit de confrérie qui s'illustre dans le quotidien de l'organisation, où l'on prend soin les uns des autres, où les adhérents parlent de soutien et de partage, et où chacun ressent un fort sentiment d'appartenance. C'est enfin un esprit d'optimisme et d'enthousiasme qui les fédère car c'est à plusieurs que l'on est plus fort pour durer dans le temps.

LES ENNOBLISSEURS,
SE FÉDÉRER POUR PÉRENNISER NOS MÉTIERS RARES

ENGAGEMENT

Conviction, dévouement, détermination, responsabilité

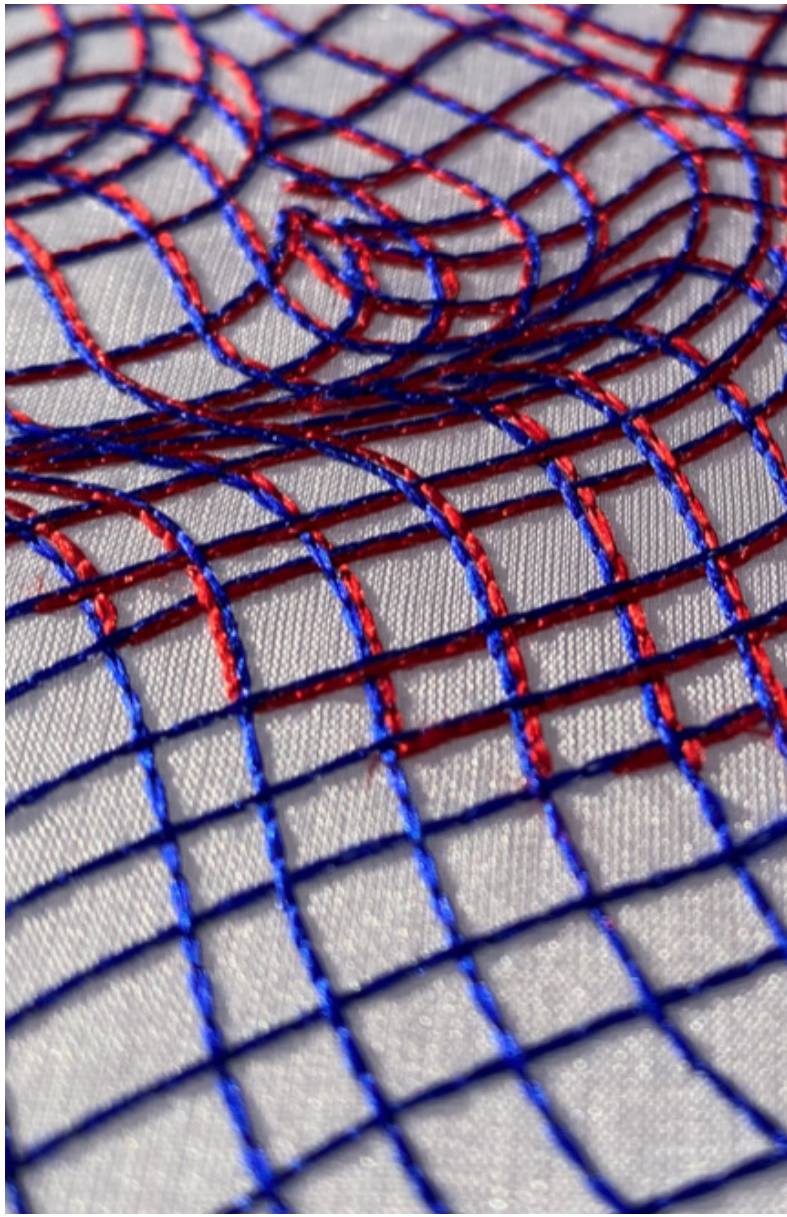
Cette valeur raconte l'esprit de l'organisation tout au long de notre histoire, de son engagement auprès des adhérents à travers le temps.

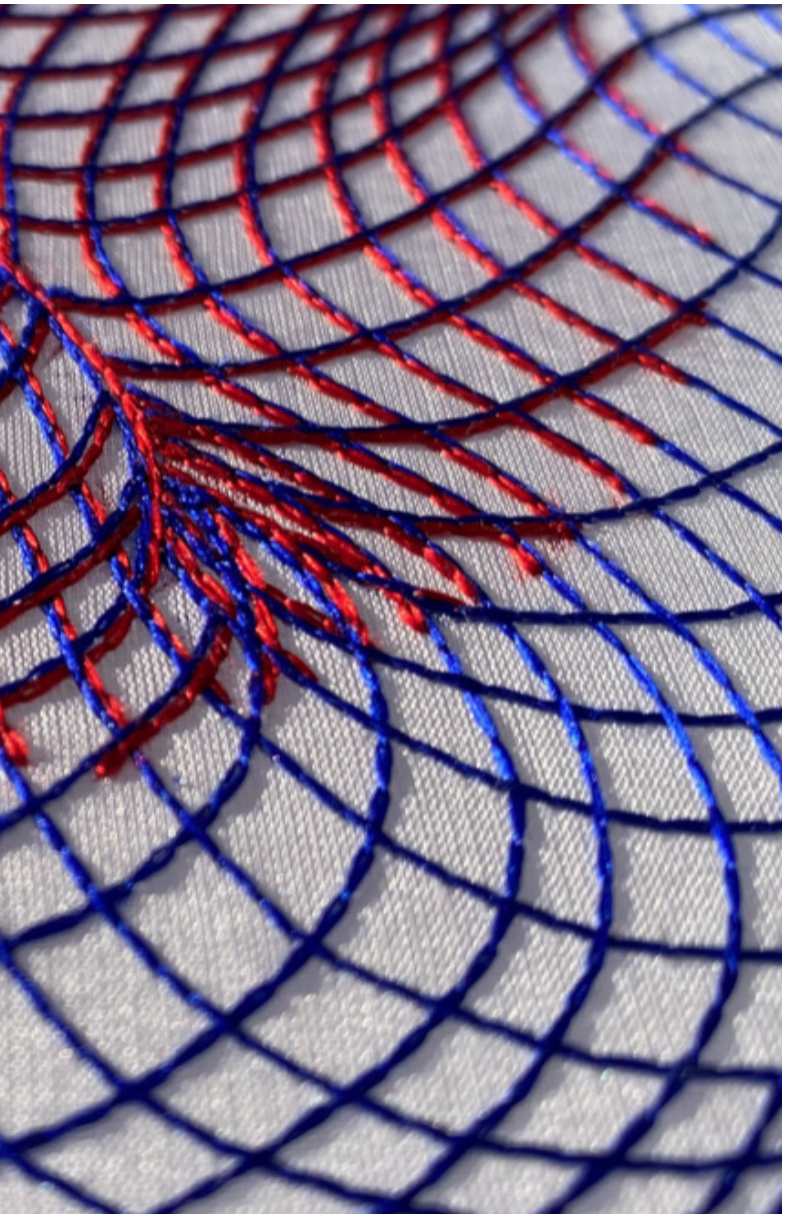
Elle nous parle de notre capacité à créer des ponts dans notre univers et de transmettre les codes conventionnels de notre milieu.

Elle nous raconte aussi la détermination et l'enthousiasme de nos équipes qui relèvent chaque jour le challenge de faire rayonner les savoir-faire de ces entreprises du patrimoine vivant.

Elle nous parle aussi de la responsabilité que cela représente vis-à-vis de l'univers du luxe en s'engageant sur la réputation de chacun de ses adhérents, sur sa fiabilité, son éthique et sa qualité ultime.

LES ENNOBLISSEURS, S'ENGAGER POUR TOUS ET POUR CHACUN





VISION

Modernité, défi, inspiration, innovation

Cette valeur nous porte résolument vers l'avenir, convaincus que nous devons accompagner nos adhérents à innover dans la pratique de leurs métiers pour les faire durer.

Les aider à s'adapter à notre monde qui bouge et se réinvente à chaque instant, pour rester inscrits dans le temps et dans l'époque sans rien nier de leur histoire et de leurs acquis.

Telle est notre mission de chaque instant, nous leur permettons ainsi de relever les défis que leur propose le milieu de la mode et de la décoration, en les inspirant à devenir plus innovants.

LES ENNOBLISSEURS, UNE VISION OPTIMISTE DE NOS METIERS POUR DEMAIN

TRANSMISSION

Éducation, tradition, continuité, famille, passion

Cette valeur nous parle de l'amour de nos métiers, et de l'énergie que nous déployons pour les diffuser autour de nous.

Mais aussi de notre volonté de transmettre nos savoirs au sein des écoles, auprès de nos apprentis, ou dans nos ateliers, pour que nos métiers perdurent et que la relève soit toujours assurée.

Elle nous parle surtout de notre détermination à faire perdurer, reconnaître et rayonner nos multiples savoirs, car nous sommes la seule organisation dépositaire d'un tel panel de savoirs et services en France et à l'étranger.

LES ENNOBLISSEURS, TRANSMETTRE ET ÉDUQUER POUR AGRANDIR « LA FAMILLE »

IV

NOTRE OFFRE

LES POINTS CLÉS DE L'OFFRE

- Un groupe d'entraide et d'échange pour pérenniser nos métiers
- Un bureau à Paris expert et référent qui fait rayonner nos savoir-faire
- Un accompagnement, et un partage de ressources
- Un engagement pour la formation à nos métiers
- Une reconnaissance d'exigeance et de qualité

UN ESPRIT DE CONFRÉRIE

Aujourd'hui

- Un groupe d'entraide et de soutien pour pérenniser nos métiers
- Partage d'expérience et de vécu entre professionnels (bonnes pratiques...)
- Une écoute et un accueil sur les problématiques du métier
- Un bureau à Paris
- Communication sur nos métiers
- Un annuaire de professionnels et de centres de formation
- Un carnet de bonnes adresses (notaire, avocat, droit du travail, propriété intellectuelle, fiscalité, environnement, sécurité, RSE...)
- Une expertise sur les métiers et les formations
- Un référent pour les institutionnels
- Membre et/ou partenaire de groupements qui partagent les mêmes valeurs et objectifs que nous (Institut National des Métiers d'Art, Fédération Française de la Couture, Ateliers d'Arts de France, Entreprises du Patrimoine Vivant...)

UN ESPRIT DE CONFRÉRIE

Demain

- Accompagnement à l'obtention de certifications ou labels
- Mutualisation de compétences externes (attachées de presse, communication, digital...)
- Mutualisation d'action collective (évènements, concours, stand, showroom...)
- Conférences thématiques d'experts
- Une participation à l'élaboration des formations avec l'éducation nationale
- La diffusion de nos savoirs auprès des centres de formation
- Un « label » d'exigence et de qualité
- Une charte d'engagement et de participation

V

LES MEMBRES DU BUREAU

JULIEN
DUCRET

Président

PASCALE
DUCHÉNOY

Secrétaire

MARTIN
HUREL

Trésorier

EMMA
ODOUTAN

Communication
et Webmarketing

VI

CONDITIONS D'ADHÉSION

LE PROTOCOLE D'ADHÉSION

1. Réception du mail de prise de contact et de la brochure

2. Demande de dossier de candidature

3. Retour du dossier complété

4. Commission d'étude de candidature

5. Validation de la candidature

6. Règlement de cotisation

7. Cérémonial d'ennoblissement du membre (lors de l'AG, une fois par an) et remise du « certificat de membre» et de la « décoration »

GRILLE DE COTISATIONS ANNUELLES

Membres certifiés : 100€

Membres bienfaiteurs : 200€

Membres honoraires : offert

Membres cadets : 20€

Membres académiques : offert

VII

LES ENNOBLISSEURS PARTNAIRES

LES ENNOBLISSEURS ONT SÉLECTIONNÉ UN CERTAIN NOMBRE DE FOURNISSEURS QU'ILS ONT ACCEPTÉ AU SEIN DE LEUR CONFRÉRIE AU TITRE D'ENNOBLISSEURS PARTENAIRES.

Ce titre leur donne accès à plusieurs droits...

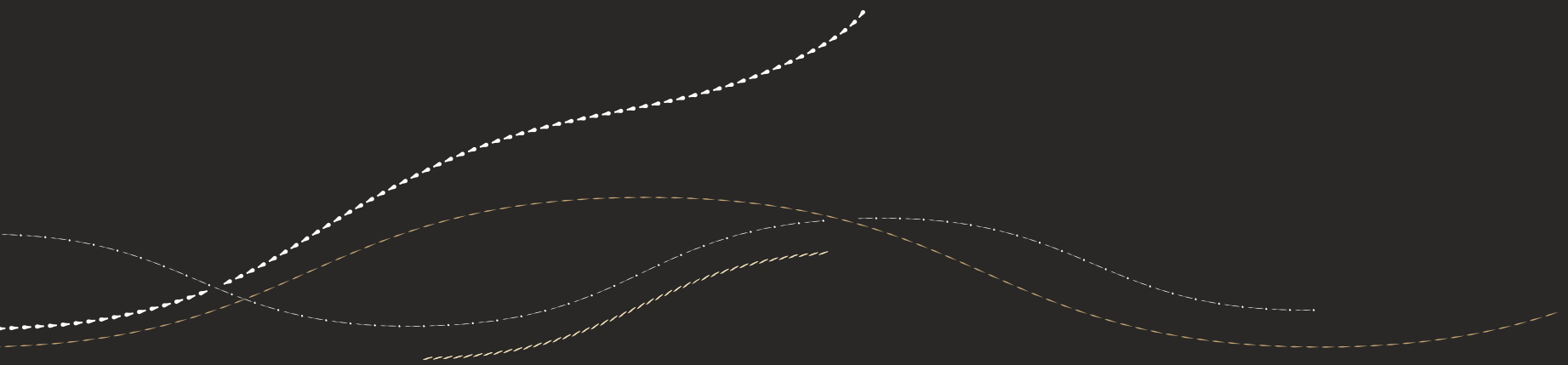
- Mise à disposition de la liste des Ennoblisseurs
- Mise à disposition du carnet d'adresses des Ennoblisseurs
- Présence sur le site internet des Ennoblisseurs
- Annonces sur nos Réseaux Sociaux du partenariat (post instagram, post linkedin)
- Relai de communication (like, partage, commentaire...)
- Participation à des speed datings entre Ennoblisseurs
- Participation à nos évènements
- Possibilité de communiquer sur l'appartenance aux Ennoblisseurs

...Et un certain nombre de devoirs

- Offrir un statut spécial aux membres
- Ennoblisseurs avec tarif préférentiel
- Accueil privilégié des Ennoblisseurs.

VIII

REMERCIEMENTS



LES ENNOBLISSEURS REMERCIENT LES MAISONS SUIVANTES POUR LE PRÊT DES PHOTOS QUI COMPOSENT CET OUVRAGE.

Gouvernel	2-3
Marion Hawecker	5
Maison Duchénoy	6
Marion Hawecker	9
Maison Duchénoy (haut gauche)	11
Passementeries Verrier (haut droit)	
Hurel (bas gauche)	
Gouvernel (bas droit)	
Filles d'Hortensia	13
Hurel	14-15
Filles d'Hortensia	16
Passementeries Verrier	16-17
Hurel	17
Gouvernel	18
Léa Lando	18-19
Filles d'Hortensia	19
Gouvernel	20
Léa Lando	20-21
Hurel	21
Hurel	23
Passementeries Verrier	24
Marion Hawecker	26-27
(de gauche à droite) Gouvernel	28
Maison Duchénoy	
Alain Longeaud	
Xavier Dollin	
Passementeries Verrier	29
Gouvernel	33

LES ENNOBLISSEURS

CONTACTEZ-NOUS

bienvenue@lesennoblisseurs.com